



O LUGAR DO BRASIL NO COMÉRCIO GLOBAL

Professora da Escola de Economia da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo (FGV) e uma das principais especialistas em comércio internacional do País, Vera Thorstensen discute o enfraquecimento do protagonismo brasileiro no cenário mundial, a necessidade de maior abertura nacional ao comércio global e as dificuldades do Mercosul diante da emergência da Aliança do Pacífico

Entrevista **Jaime Spitzcovsky**

ESTADOS UNIDOS E CHINA PROTAGONIZAM A MAIOR GUERRA COMERCIAL DA HISTÓRIA. ATÉ ONDE ESSE ENFRENTAMENTO ENTRE AS DUAS MAIORES ECONOMIAS DO PLANETA PODE CHEGAR?

Não estamos falando de uma guerra comercial, de quinquilharias. O que acontece é uma guerra de segurança e de tecnologia. Os Estados Unidos (EUA) estão com medo de perder a corrida à tecnologia. Esse é o cenário e ele não é bom para o Brasil nem para ninguém. Temos um governo norte-americano que está destruindo todo o sistema multilateral que foi criado depois da Segunda Guerra Mundial. Isso me assusta porque foram eles que lideraram esse movimento, desenvolveram regras e agora rompem com tudo, em vez de chamar os parceiros comerciais europeus para ajudar a segurar a China.

ESSA DISPUTA PODE OCASIONAR UMA RECESSÃO GLOBAL?

Claro. Quando olhamos para a crise de 1929, os países começaram nesta guerra de subir tarifas para se protegerem, mas assim se desmonta todo um sistema que mantém a economia funcionando, e os países vão parando, como uma máquina que para aos poucos, desencadeando uma grande recessão.

A GUERRA COMERCIAL PODE SER TRANSITÓRIA, CONFORME ACABE O GOVERNO TRUMP?

Sim, e os países (EUA, Europa e Japão) estão se reunindo na Organização Mundial do Comércio (OMC) para discutir um novo G3. E olha como isso afeta o Brasil. No caos econômico e político que estamos vivendo, o Brasil perdeu qualquer

O BRASIL PERDEU O PROTAGONISMO POR CULPA PRÓPRIA PORQUE, NENHUM PAÍS É PROTAGONISTA SE ESTÁ VIVENDO O CAOS EM SUA CASA.

proeminência no cenário internacional. Em todos esses anos de OMC acompanhei a presença importante País, não havendo reunião sem representante brasileiro. Então a boa notícia é que os grandes países estão preocupados em preservar o sistema e a reformar as regras do comércio mundial, que já não atendem à realidade atual.

COMO O BRASIL PODE RESGATAR O PROTAGONISMO COMERCIAL?

O Brasil perdeu o protagonismo por culpa própria, porque nenhum país é protagonista se está vivendo o caos em sua casa. Sou a favor da abertura com troca. Temos de saber o que queremos do mundo. Não adianta fazer acordos com os Brics, não há acordos vantajosos com países em desenvolvimento, porque eles produzem as mesmas coisas que nós. A lógica atual da realização de acordos no Brasil é: eles querem mercado e nós queremos tecnologia e inovação. É esse o problema. Estamos vivendo um momento no mercado internacional e que as tarifas não têm importância. O que dita o comércio hoje são as barreiras regulatórias, daí a importância dos acordos preferenciais. O modelo brasileiro fechado de se proteger se esgotou.

FAZENDO UM EXERCÍCIO DE FUTUROLOGIA, O BRASIL ESTARÁ MAIS ABERTO OU FECHADO EM 2030?

A McKinsey & Company projetou que, em 2030, o Brasil passará da décima colocação para o quinto lugar no ranking do mercado internacional, e para chegar lá, terá que mudar ou se afundará. O Brasil também pode olhar para o outro lado e se complicar. Hoje, vemos a Argentina e a Venezuela com dificuldades de se reerguerem, e essa pode ser a nossa realidade se não mudarmos. Não dá mais para abrir o jornal e ver milhares de jovens brasileiros saindo do País para crescerem no Canadá ou em Portugal. Nossos políticos têm de ter responsabilidade, pois a corrupção mata, e estamos vendo o futuro se perder.

SOBRE UM BRASIL

UM BRASIL é uma plataforma multimídia composta por entrevistas, debates, documentários e publicações que abordam soluções para os problemas do País em seus mais diferentes aspectos, de forma plural e apartidária. Um ambiente de ideias feito por gente do mundo todo que pensa no Brasil.



Acesse o aplicativo de QR Code pelo celular e assista às entrevistas

WWW.UMBRASIL.COM

[f @CanalUMBRASIL](https://www.facebook.com/CanalUMBRASIL)